



中國心連心 2020 年首三季度未經審核業績 全力提升高效肥佔比 擴大複合肥銷售網絡

2020 年首三季度業績摘要：

- 首三季度綜合收入為人民幣 75.29 億元，同比增長約 7%。
- 車用尿素溶液收入約為人民幣 4.14 億元，同比增長約 376%。
- 複合肥收入約人民幣 25.44 億元，同比增長約 9%。
- 複合肥毛利率約 18.1%，同比增長約 2.7 個百分點。

(2020年11月23日，香港) 中國心連心化肥有限公司(「中國心連心」或「本公司」)，連同其附屬公司合稱「本集團」)(香港股份編號：01866.HK)欣然宣佈，截至2020年9月30日止九個月(「回顧期」或「期內」)，本集團實現未經審核之綜合收入為人民幣75.29億元，未經審核之綜合純利為人民幣4.20億元，整體財務表現向好。

回顧期內，本集團的尿素和複合肥等核心業務走勢向好。本集團根據不斷變化的市場需求積極調整產品結構，從而增加車用尿素溶液產量，降低成品尿素產量和銷量，以實現資源利用最大化。期內，車用尿素溶液的銷量約為 29.60 萬噸，同比增長約 340%，銷售收入約人民幣 4.14 億元，同比激增 376%。隨著國家對環保治理工作的日益重視，今年 5 月份出台的國六政策進一步提高了機動車尾氣排放標準。本集團借助國家政策的有利條件，擴大營銷網絡、拓展分銷渠道，從而使車用尿素溶液的銷量顯著增長。未來，車用尿素溶液的市場前景將繼續看好，具有很大的發展潛力。

期內，本集團擴大了複合肥的銷售網絡，推動複合肥銷量增長約 15%至 128.10 萬噸，銷售收入同比增長約 9%至人民幣 25.44 億元。受益於磷肥、鉀肥等原材料的平均成本降低及高效肥(具有更高毛利率)的銷售額的增加，期內複合肥毛利率同比增長約 2.7 個百分點至 18.1%。

回顧期內，本集團的甲醇業務收入大幅提升。繼新疆生產基地改造帶來新增產能以及甲醇貿易業務的開展後，期內本集團甲醇收入同比提升約 304%至人民幣 2.20 億元。但受到持續疲軟的國際能源價格影響，甲醇的平均售價同比大幅降低，期內甲醇的毛利率降至-0.6%。本公司結合市場情況相應減少了甲醇產量，同時亦開展利潤較高的甲醇貿易業務，以抵銷市場低迷帶來的影響。

此外，本集團充分利用規模優勢與技術，成功降低了糠醇的銷售成本約 9%。回顧期內，糠醇毛利率同比上升 2 個百分點至 12.5%。2020 年首三季度，糠醇收入同比上升約 18% 至人民幣 3.66 億元；糠醇銷量同比上升約 26% 至 41,520 噸，銷量的增長部分抵消了糠醇平均售價同比下降約 7% 對銷售收入的影響。

2020 年上半年，受新冠疫情的持續影響，國際能源價格表現疲軟，三聚氰胺平均售價大幅調低 14%。由於疫情影響，加速了三聚氰胺行業的整合，本集團藉助新疆基地特有的成本優勢，進一步增加市場佔有份額。回顧期內，三聚氰胺毛利率同比略下降 5 個百分點至 31.2%，在國內三聚氰胺行業出現大面積虧損的情況下，本集團三聚氰胺產品的毛利率仍維持在 30% 以上，充分彰顯了本集團成本競爭力。

中國心連心董事會主席劉興旭先生表示：「本集團將始終堅持低成本差異化發展戰略，積極研發推廣高效肥，加大銷售力度，提高市場佔比，同時根據產品市場情況，加大柔性調節力度，保持公司效益最大化，從而提升本集團在市場上的競爭力。在面對瞬息萬變的市場環境時，既能肥化並舉，又能靈活整合，進而全方位的提高本集團的盈利能力和抵禦市場波動的能力」。

~ 完 ~

關於中國心連心化肥有限公司

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益、以煤為原料的尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥和甲醇的生產和銷售業務，其尿素、複合肥、甲醇、三聚氰胺、糠醇的年產能分別達到 230 萬噸、290 萬噸、105 萬噸、12 萬噸、5 萬噸，同時有 2,500 噸的核苷（酸）系列（腺嘌呤、二乙酰鳥嘌呤、四乙酰核糖、D 核糖及胞嘧啶）、4500 噸的維生素系列。中國心連心股份在香港聯交所主板上市，股份編號：01866.HK。

投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司
桂琳
電話：86-13569423415
電郵：lin.gui@chinaxlx.com.hk

中國公關顧問有限公司
葉斯慧 / 王雪凝
電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838
電郵：ayip@prchina.com.hk
ewang@prchina.com.hk