



扫一扫 加入我们吧!

新聞稿

(請即時發送)

中國心連心公佈 2021 年全年業績 淨利潤大幅上升 238%

2021 年全年業績重點：

- 實現收入約人民幣168.15億元，同比上升61%；
- 毛利約為人民幣43.89億元，同比上升98%；
- 年內溢利約為人民幣17.69億元，同比上升238%；
- 母公司擁有人應占盈利約人民幣12.94億元，同比上升272%；
- 董事會建議派發末期息每股人民幣19分。

(2022年3月26日，香港) **中國心連心化肥有限公司** (「中國心連心」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」) (香港股份編號：01866.HK) 欣然宣佈，截至2021年12月31日止年度(「回顧期」)，本集團實現收入約人民幣168.15億元，同比上升61%；毛利約為人民幣43.89億元，同比上升98%；年內溢利約為人民幣17.69億元，同比上升238%；母公司擁有人應佔溢利約人民幣12.94億元，同比上升272%。本集團董事會建議派發末期股息每股人民幣19分。

回顧期內，隨著疫情持續和反復，加上全球供應鏈中斷以及能源及食品價格飆升，國內化肥及石油化工相關產品於2021年的需求及價格上漲。江西九江第三生產基地於2021年2月順利投產，本集團於河南新鄉的第二及第三廠固定床改造升級項目亦於2021年第四季度竣工投產，本集團的生產產能及效率進入新的里程碑，實現創紀錄的收入及盈利能力。

回顧期內，尿素的銷售收入同比上升61%至約人民幣49.59億元，主要由於本集團尿素產品的銷量及平均售價分別同比增長約16%及39%；複合肥銷售收入同比增加19%至約人民幣37.54億元，主要由於平均售價同比上升；甲醇的銷售收入同比上升約242%至約人民幣17.59億元，主要是由於本集團平均售價及銷量分別同比增長53%及124%，而銷售額的增加主要來自九江第三生產基地的新增產能；二甲醚的銷售收入同比上升92%至人民幣14.39億元，該增加主要是由於國際能源價格走強，導致二甲醚的平均售價及銷量分別同比增加39%及38%；三聚氰胺的銷售收入同比增加94%至約人民幣12.06億元，主要受益於國內化學產



扫一扫 加入我们吧!

品需求及價格強勢回彈導致三聚氰胺的平均售價同比增加。糠醇產品的銷售收入同比增加59%至約人民幣8.35億元，主要是由於平均售價同比上升。

2022年以來，國際油價不斷攀升，基礎原料價格隨之上漲，原材料的上升為中國化肥價格提供有力的支撐。此外，受疫情持續影響，全球糧價上漲，國家對糧食安全與農業發展也愈加重視，農業對化肥需求量的增加，導致化肥價格仍將保持高位運行。同時，國內各項政策將支持市場高質量運行，推動高端農產品價格上升，從而帶動高端肥料使用量上行。本集團作為高效肥的倡導者，將進一步拉動銷量增長。對於化工品市場來說，受「雙碳」政策影響，國內環保政策趨嚴，化工品市場加速整合，本集團將借助園區優勢，堅持綠色環保，大力發展精細化工，助力本集團高質量全面發展。

展望未來，**中國心連心董事長劉興旭先生**表示：「本集團作為行業龍頭企業之一，將借助基地化佈局優勢，加強產品柔性調節，優化產品組合，進一步加大高效肥的研發力度，並根據三大基地的特點，積極進行『延鏈、補鏈、強鏈』。同時，隨著第二三廠升級改造項目的投產，本集團已全面實現先進生產工藝，技術及低成本優勢更加明顯。下一步，本集團將充分利用好新政府政策，緊抓高質量發展的機遇，在新發展格局下，加速轉型升級，進一步提升盈利能力和市場競爭力，從而實現集團長期穩定可持續發展。」

~ 完 ~



扫一扫 加入我们吧!

關於中國心連心化肥有限公司

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益、以煤為原料的尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基呋喃、醫藥中間體等相關差异化產品的研發、生產與銷售。集團堅持「總成本領先、差异化競爭」的發展策略，做大做強化肥主業，依托新鄉、新疆、江西等地區資源，向上游新能源、新材料等產品鏈延伸，向煤化工相關多元化方向發展。中國心連心股份在香港聯交所主板上市，股份編號：01866.HK。

投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司

桂琳

電話：86-135 6942 3415

電郵：lin.gui@chinaxlx.com.hk

中國公關顧問有限公司

李一杰/陳秋玲

電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838

電郵：ali@prchina.com.hk

rchen@prchina.com.hk