



扫一扫 加入我们吧!

新聞稿

(請即時發送)

中國心連心公佈 2022 年中期業績 綜合收入同比上升 61%

2022 年上半年度業績重點：

- 綜合收入約人民幣122.14億元，同比上升61%。
- 毛利約為人民幣30.60億元，同比上升44%。
- 綜合純利約為人民幣13.04億元，同比上升47%。
- 歸屬於母公司擁有人全面收益總額約人民幣9.60億元，同比上升49%。

(2022年8月22日，香港) 中國心連心化肥有限公司(「中國心連心」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」)(股份代號：01866.HK)欣然宣佈，截至2022年6月30日止六個月(「回顧期」)，本集團的未經審核綜合收入約122.14億元(人民幣，下同)，同比上升61%；毛利約30.60億元，同比上升44%；綜合純利約13.04億元，同比上升47%；歸屬於母公司擁有人收益總額約9.60億元，同比上升49%；每股盈利為人民幣78.1分，同比上漲42%。

回顧期內，受新冠疫情、俄烏戰爭及國際肥料供應偏緊等因素影響，全球基礎能源及糧食價格持續升高，提升化肥需求，加上原材料價格的上漲，使全球化肥價格持續走高。隨著江西省九江市的第三生產基地、河南省新鄉基地的固定床改造升級項目及各相關多元化產業鏈項目的成功投產，本集團的產能達致新里程碑。

回顧期內，尿素的銷售收入同比上升66%至約34.38億元，主要由於尿素產品的銷量及平均售價分別同比增長約23%及35%；車用尿素溶液的銷售收入同比上升23%至約2.90億元，主要由於車用尿素溶液的平均售價及銷量分別同比增長約12%及10%；複合肥銷售收入同比增加90%至約37.63億元，主要由於複合肥的銷量及平均售價分別按年比增長約31%及45%。疫情期間，本集團善用其本身的專門鐵路線，將運輸方式由汽車轉為鐵路，從而提升銷售，使得複合肥的銷量增加至119.4萬噸。

甲醇的銷售收入同比上升約58%至約11.61億元，主要是由於甲醇的平均售價和銷量分別同比增長20%和32%；二甲醚的銷售收入同比上升25%至7.74億元，主



扫一扫 加入我们吧!

要是由於二甲醚的平均售價和銷量分別按年比增長19%和5%；三聚氰胺的銷售收入同比增加10%至約5.87億元，主要是由於三聚氰胺的平均售價同比增長32%；糠醇產品的銷售收入同比增加20%至約4.01億元，主要是由於平均售價同比上升31%。

展望未來，中國心連心董事長劉興旭先生表示：「近期國際形勢緊張，各國糧食安全政策再度升級，帶動全球化肥需求強勁，而國際能源受俄烏衝突及疫情的雙重影響，供需緊張、價格上漲，從而拉動化肥價格在高位運行。下半年，國內化肥新增產能緩慢釋放，傳統淡季農需放緩。但由於國際能源及尿素的供求仍處於偏緊狀態，本集團預計化肥價格呈現先抑後揚的趨勢。同時，國內糧食耕種面積持續性增長，農業對化肥的剛性需求仍將不斷增強，將進一步刺激市場對高效肥的需求。」

劉興旭先生指出：「本集團作為行業龍頭企業之一，將借助基地化園區優勢，進一步推進低成本及產品差異化戰略，在加強高效肥研究和推廣的同時，調整產品結構，加大技術創新及新型高效肥的開發，從而提升核心競爭力，穩固行業地位。在項目建設方面，本集團九江基地年產10萬噸DMF項目已處於試生產階段，目前運行良好，預計三季度正式投產；新疆基地天欣煤礦已處於試生產階段，目前運行良好，各項驗收工作有序進行；另外，甘肅省金昌複合肥一期項目也按計劃有序推進。屆時，本集團產業鏈將加速轉型升級，向相關產品多元化及規模化發展，從而提升本集團的盈利能力和市場競爭力。」

~ 完 ~

關於中國心連心化肥有限公司

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益的煤基尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪喃、氣體和醫藥中間體等相關差異化產品的研發、生產與銷售。集團堅持「總成本領先、差異化競爭」的發展策略，做大做強化肥主業，依托新鄉、新疆、江西等地區資源，向上游新能源、新材料等產品鏈延伸，向煤化工相關多元化方向發展。中國心連心股份在香港聯交所主板上市，股份編號：01866.HK。



扫一扫 加入我们吧!

投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司

桂琳

電話：86-135 6942 3415

電郵：lin.gui@chinaxlx.com.hk

中國公關顧問有限公司

李一杰 / 陳秋玲

電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838

電郵：ali@prchina.com.hk

rchen@prchina.com.hk