

心连心  
XINLIANXIN

中國心連心化肥 01866.HK  
China XLX Fertilise Ltd.

*For A Better Tomorrow*

# 免責聲明

本簡報包含前瞻性陳述。除歷史事實陳述之外的所有聲明，中國心連心化肥有限公司（「中國心連心」）預期或預測可能發生的活動、事件及公司發展都屬前瞻性陳述。由於各種不確定因素，中國心連心實際業績表現或未來發展或與該等前瞻性陳述所表述內容存在重大的差異。此外，中國心連心基於現時作出此前瞻性陳述，並無義務對其進行更新。

# Directory

## 目錄

01

公司概況

02

行業前景

03

財務表現

04

產品技術與創新



# 行業地位及主要業務

# PART 01



01

# 公司概況

改制為股份制企業

已連續十二年榮獲稱號

2003年  
公司改制



能效领跑者標杆企業  
(合成氨)



1969年成立



2009年  
香港成功上市



籌資新鄉化肥總廠

歷史久遠

01

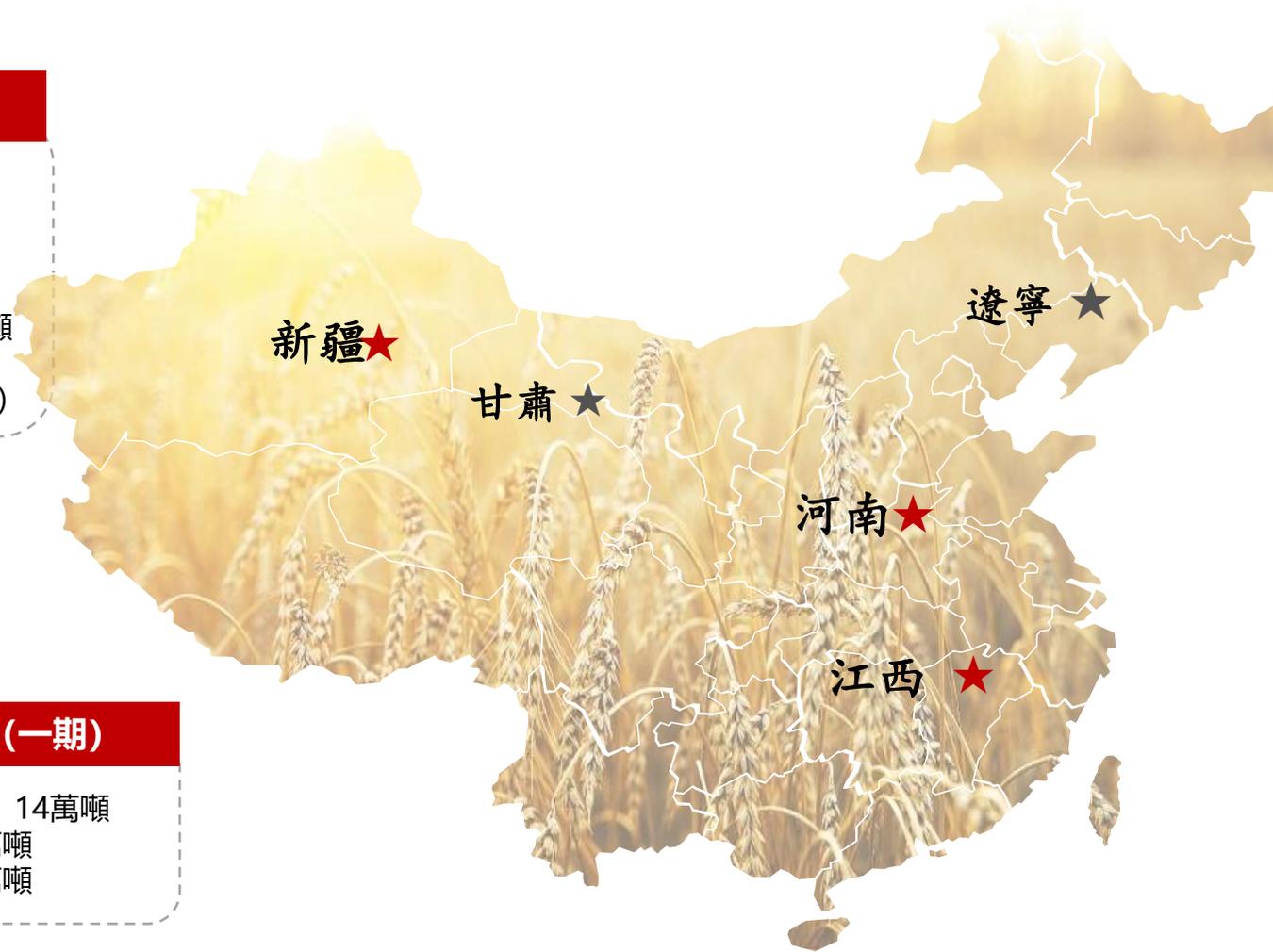
# 公司概況 - 主要產品和產能

## 新疆基地

- 尿素：50萬噸
- 甲醇：15萬噸
- 複合肥：75萬噸
- 三聚氰胺：12萬噸
- 車用尿素：溶液10萬噸
- 煤礦：90萬噸
- 聚甲醛：6萬噸（在建）

## 甘肅小基地（一期）

- 高塔複合肥：14萬噸
- 水溶肥：3萬噸
- 液體肥：1萬噸



## 東北小基地（在建）

- 複合肥：55萬噸（一期）

## 河南基地

- 尿素：190萬噸+70萬噸（在建）
- 複合肥：210萬噸
- 甲醇：33萬噸
- 二甲醚：10萬噸
- 糠醇：6萬噸
- 雙氧水：20萬噸
- 車用尿素：溶液100萬噸

## 江西基地

- 尿素：80萬噸
- 複合肥：45萬噸
- 甲醇：60萬噸（改造）
- 二甲醚：20萬噸
- DMF：20萬噸
- 車用尿素：溶液40萬噸

# 行業地位

## “中國尿素和複合肥龍頭企業”

- 👍 尿素單體規模最大！
- 👍 高效肥市場佔有率行業第一！
- 👍 複合肥銷量、盈利能力國內前五！



中华人民共和国工业和信息化部  
中华人民共和国国家发展和改革委员会  
中华人民共和国国家市场监督管理总局  
**公告**

2023年 第3号

**合成氨行业**

序号	企业	单位产品能耗 (kgce/t)
以粉煤（包含无烟粉煤、烟煤）为原料		
1	河南心连心化学工业集团股份有限公司	1182.60

## “合成氨能效领跑者标杆企业”

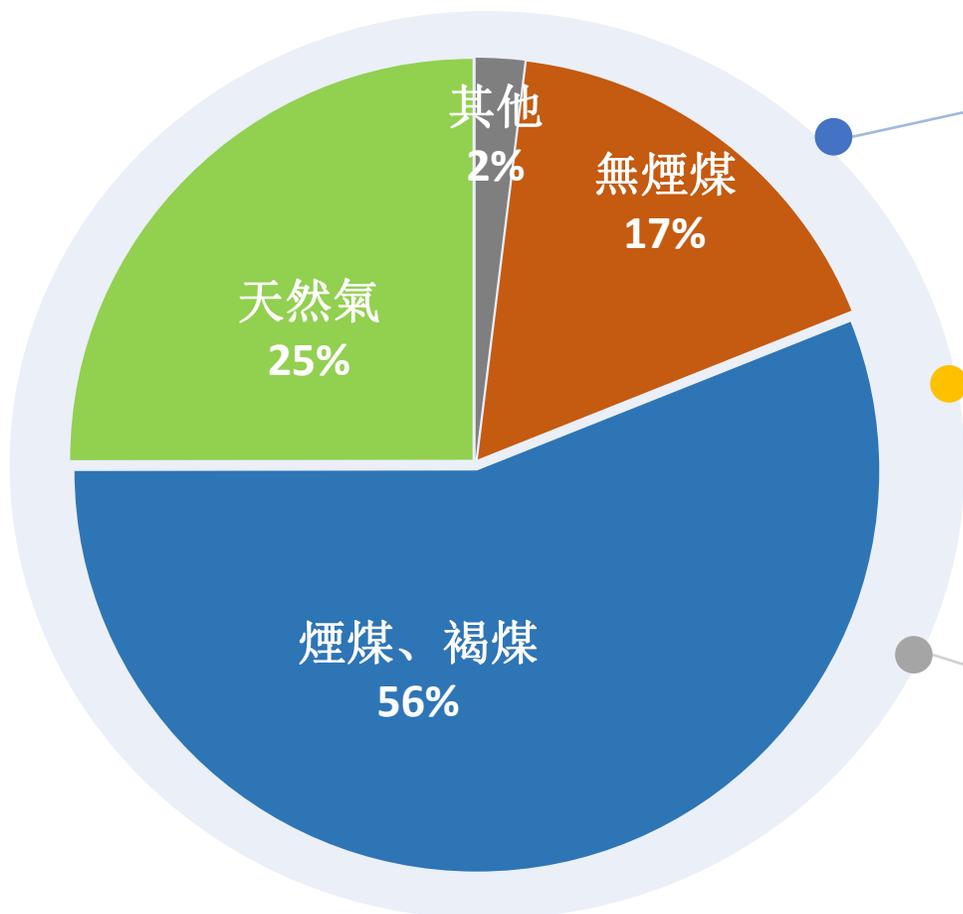
- ✓ 國家標杆水平：1,350 千克標準/噸產品
- ✓ 心連心：1,182.60 千克標準/噸產品

# 行業前景及戰略規劃

## PART 02



2023年尿素產能  
按原料分佈 (預測)



強者恒強  
弱者淘汰

- 肥料行業-大整合階段
- 小型落後企業逐步淘汰，龍頭企業不斷壯大
- 行業集中度進一步提高
- 在行業轉型升級大潮中，兩極分化加速

新型  
煤氣化

- 國家提倡
- 利好頭部企業

加速  
行業整合

- 碳中和政策在排放配額、原料、環保、融資等方面增加煤化工的生產成本
- 加速行業落後產能退出，制約新產能的增加
- 推動企業產業鏈向下遊高端化、差異化、特色化的方向發展

# 02

# 綠色可持續發展

## 環境，社會及管治報告 (ESG)



2022年  
ESG报告



2021年  
ESG报告



2020年  
ESG报告



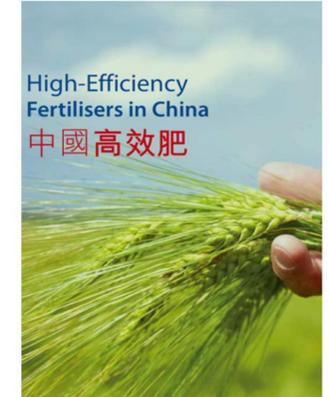
2019年  
ESG报告



2018年  
ESG报告



2017年  
ESG报告



2016年  
ESG报告

少排放	嚴治理	變廢為寶
<p>先進的水煤漿清潔生產技術</p> <p>煤炭轉化率84%提升至99.7%以上</p>	<p>污染物排放總量下降60%以上</p> <p>企業內控標準比國家最低標準還要嚴格30%-50%</p>	<p>氮肥生產廢氣 ➡ 食品級二氧化碳&amp;特氣</p> <p>甲烷 ➡ 高純甲烷 (電子特氣)</p> <p>廢渣 ➡ 水泥輔料 ➡ 新型建材</p>

# 戰略規劃：三大基地、多個小基地佈局



新疆基地



河南基地



江西基地



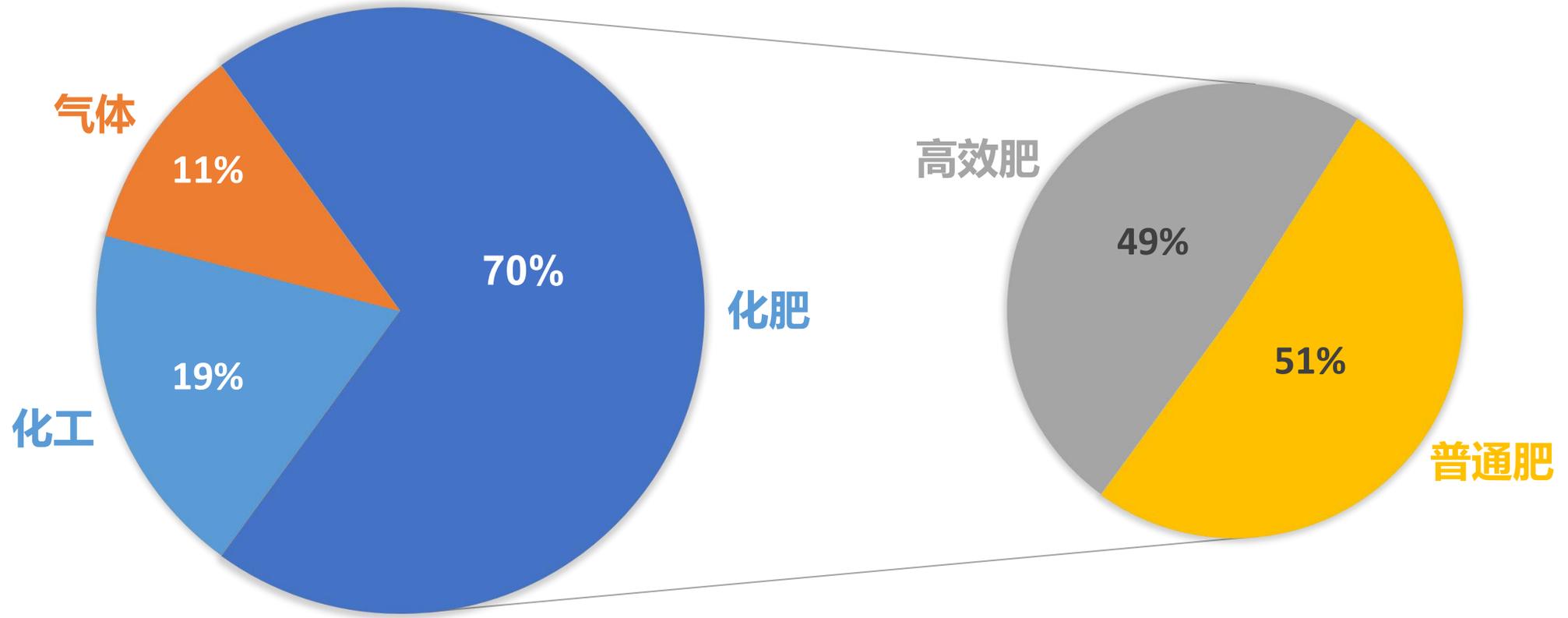
# PART 03

---

## 財務表現



# 2023年二季度收入和利潤分佈



# 2023年二季度表現

## 主要業績指標

	2022 二季度	2023 二季度	同比變幅
銷售收入 (億元)	122.14	120.59	-1.3%
淨利潤 (億元)	13.04	7.78	-40.3%
歸母淨利潤 (億元)	9.60	5.46	-43.1%
每股盈利	78.2	44.8	-42.1%

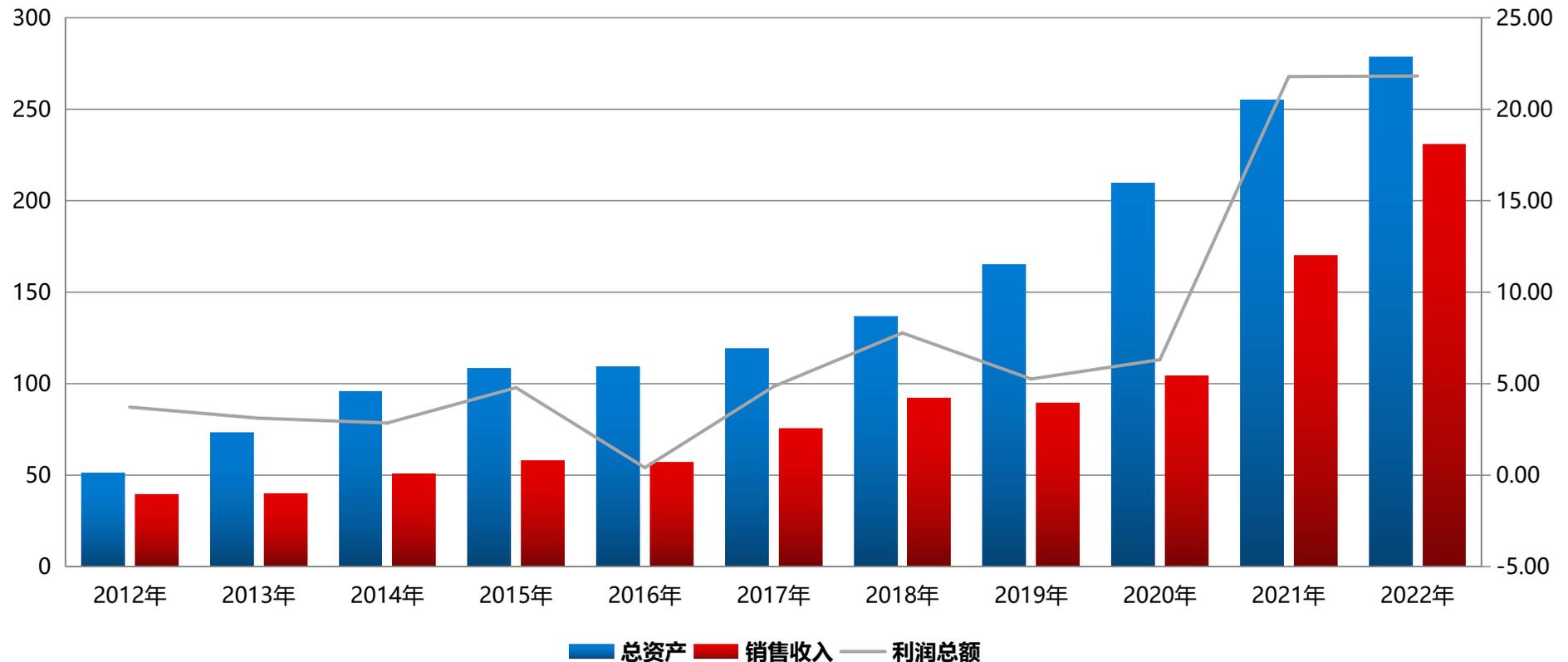
# 财务指标

主要財務指標			
	2022	2021	2020
EBITDA	42.5	38.3	18.4
ROE	19%	22%	8%
資產負債率	65.7%	68.8%	69.3%
債務水平 (有息負債/EBITDA)	2.84	2.87	5.29

# 发展回顾

近十年，上市公司總資產、收入、利潤分別增長**5.4倍**、**5.8倍**、**5.9倍**  
 三指標年均複合增長率**17%**

2012年-2022年公司總資產、收入、利潤增長趨勢（億元）



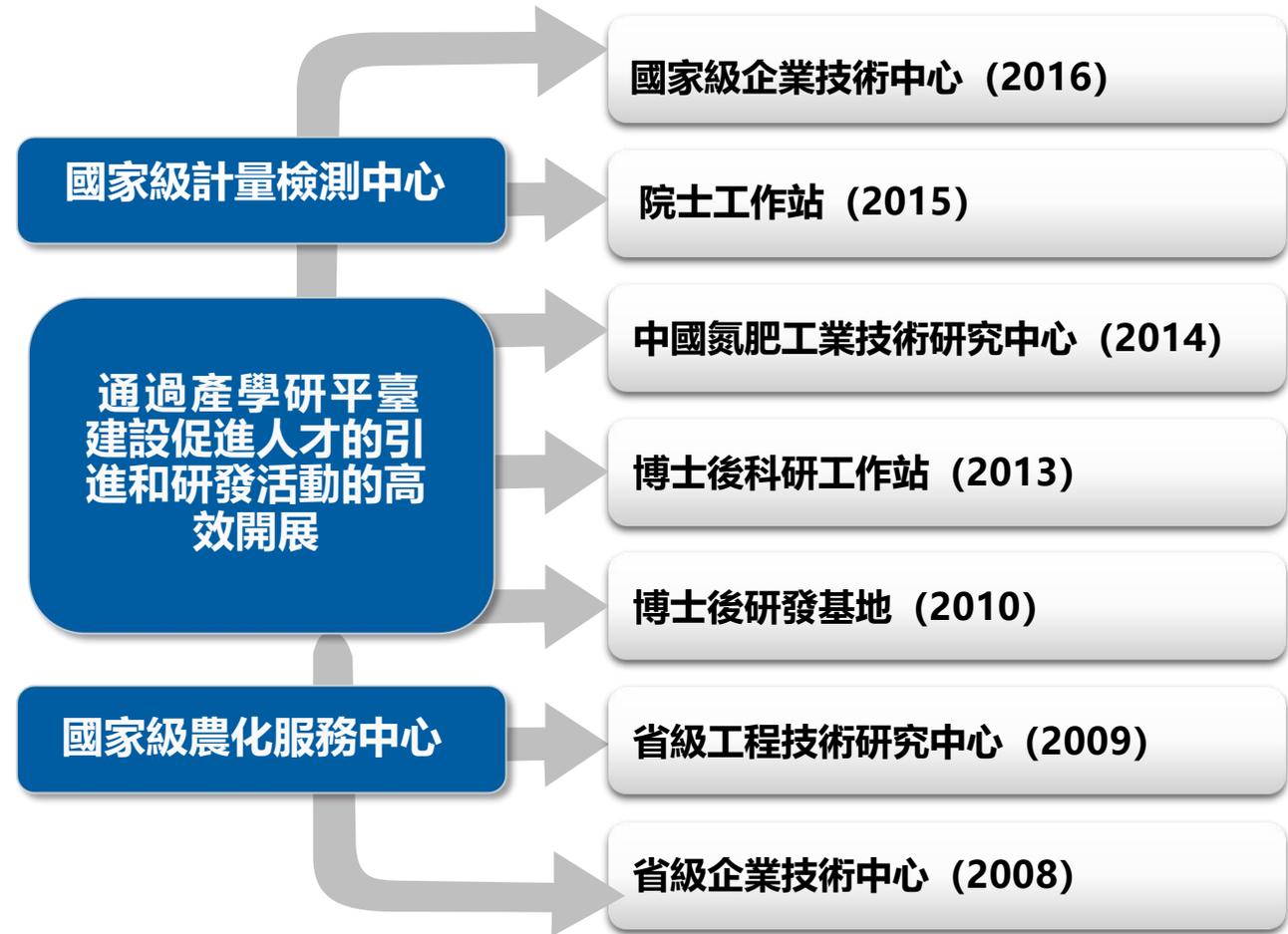
# 產品技術與創新

# PART 04



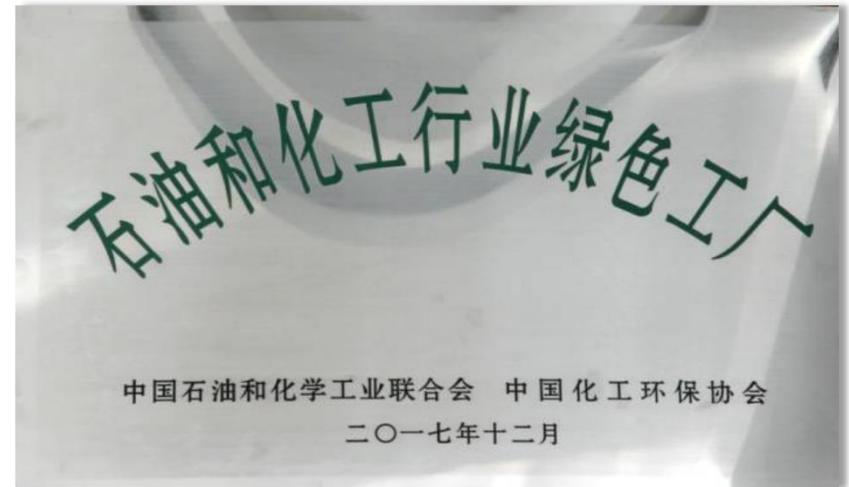
## 產、學、研發平臺建設

- 國家級企業技術中心
- 中國氮肥工業技術研究中心
- 院士工作站
- 水肥一體化研究中心
- 國家認定實驗室
- 省級工程技術研究中心
- 全國農化服務中心
- 高新技術企業



## 國家環保總局、財政部環保樣板企業

- ◆ 公司引進全國最新的科技成果，實行源頭控制，**污水零排放專案被國家環保總局、財政部作為樣板，在全國同行業推廣。**
- ◆ 堅持走“零排放”和“超低排放”之路，將國家規定的標準視為基本底線標準，在內部實施更加嚴格的“企業內控指標”和“紅線預警考核”機制，**成為我國第一個實現鍋爐超低排放的化肥企業。**



◆早在2012年，心連心就率先在行業內提出  
“中國高效肥”的品牌定位。



## 注重產品肥效研究

- ◆ 心連心和中國農科院牽頭，聯合全國23個省份的38家農業科研院所成立了全國肥效協作網。
- ◆ 在全國各地建立500多個試驗點，共同研究高效肥在全國不同地區不同作物上的施肥技術。



中國科學院院士朱兆良



中國科學院院士趙玉芬

## 產品創新成果

- ◆ 研發並推廣**水觸膜控失肥、黑力旺腐植酸尿素複合肥、優美秣全水溶腐植酸複合肥、天香果色硝基黃腐酸肥、珍維多高塔硝硫基、水溶肥**等系列**高效產品**。
- ◆ 加快**液體肥、微生物肥以及經濟作物專用肥**的研發和推廣力度，通過**多元化的產品升級**，引領行業**產品創新發展**。



## 打造腐植酸第一品牌

### 資源整合

1

率先開拓礦源黃腐酸在作物應用，成立新疆黑色生態科技有限公司，專注於腐植酸功能開發和產品研發，打造高端特肥品牌。

### 原料優勢

2

擁有40多種產品，20項發明和實用新型專利，參與制定國家和行業標準4項，含腐植酸尿素行業標準起草單位。

### 技術實力

3

產品符合中國土地的需要，符合國家化肥零增長的政策導向。自產腐植酸優質原料，在心連心化工園區建腐植酸生產線。



改良土壤 提升作物品质 提高肥料利用率



## 5S活化技术 让腐植酸肥料更高效



**中和活化**

碱液提取，矿源腐植酸变纳米级



**氧化活化**

氧化降解，增加活性基团数量



**超声活化**

超声波技术，有效提高生理活性



**自然纯化**

重力作用，滤除杂质纯度高



**离心纯化**

多级离心技术，高效精纯，更易吸收

# 產品創新

## 心连心 中国高效肥



心連心高效尿素、高效複合肥、水溶肥、特肥等



# 力爭成為中國最受尊重的化肥企業



中國心連心



河南心連心



新疆心連心



江西心連心

股票代碼：01866.HK

微信號：chinaxlx1866